

Số: 40 /KH-LĐLĐ

Hà Nội, ngày 06 tháng 6 năm 2019

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019**

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-TLĐ ngày 17/5/2019 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019, Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2019 như sau:

#### **I. Mục đích yêu cầu**

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, truyền tải và quảng bá sâu rộng các lĩnh vực hoạt động của tổ chức Công đoàn đến đoàn viên, CNVCLĐ và cộng đồng, qua đó làm nổi bật chủ đề năm 2019 “Vì lợi ích đoàn viên công đoàn”, thiết thực chào mừng kỷ niệm 90 năm Công đoàn Việt Nam.

2. Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam; khẳng định vị thế và xây dựng hình ảnh của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam trong giai đoạn mới.

3. Công tác truyền thông phải kịp thời, chính xác và rộng khắp. Các sản phẩm truyền thông phải đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

#### **II. Nội dung**

**1. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của đoàn viên, người lao động:**

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong đại diện tiếng nói của đoàn viên công đoàn, người lao động tham gia xây dựng, hoàn thiện Bộ luật Lao động (sửa đổi) và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến người lao động và Công đoàn Việt Nam.

- Vai trò, quan điểm của công đoàn tham gia thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể nhằm “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn cho người lao động”.

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong giải quyết tranh chấp lao động, ngừng việc tập thể; tham gia giải quyết nợ lương, nợ BHXH của người lao động.

**2. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực chăm lo lợi ích, đảm bảo an sinh xã hội cho đoàn viên, người lao động:**

- Nhu cầu, mong muốn, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động về chăm lo lợi ích; các hoạt động của công đoàn các cấp trong chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần, chính trị cho đoàn viên, người lao động.

- Các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất góp phần giải quyết khó khăn về nhà ở, nhà trẻ, nơi sinh hoạt văn hóa tinh thần... cho đoàn viên, người lao động.

- Hoạt động Tháng Công nhân – Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động năm 2019; Hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm 90 năm ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam.

- Hoạt động chăm lo Tết Canh Tý 2020 cho đoàn viên, CNVCLĐ.

- Các cán bộ, đoàn viên tiêu biểu có sức lan tỏa trong hệ thống, nhất là các cá nhân có nhiều sáng kiến, sáng tạo trong hoạt động công đoàn.

### ***3. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt, mô hình điển hình, tiên tiến trong hoạt động công đoàn***

- Những mô hình mới, cách làm hiệu quả từ cơ sở trong lĩnh vực hoạt động công đoàn. Trong đó, tập trung nhiều vào các vụ việc công đoàn bảo vệ thành công quyền lợi cho người lao động; công đoàn chia sẻ, trợ giúp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và suy nghĩ, tình cảm, đánh giá, hy vọng của đoàn viên, người lao động về công đoàn.

- Mô hình và hoạt động chăm lo lợi ích đoàn viên công đoàn, làm rõ số đoàn viên, người lao động được hưởng lợi từ chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên, người lao động”, “Mái ấm công đoàn”...

### ***4. Truyền thông về các sự kiện, hội nghị, hội thảo, tọa đàm.. do công đoàn tổ chức***

#### **III. Các hình thức truyền thông**

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Truyền thông trên trang Web Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội.

- Xây dựng pano, biển quảng cáo về hoạt động của Công đoàn Việt Nam và các cấp Công đoàn Thủ đô.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông trực tiếp, tuyên truyền miệng cho đoàn viên công đoàn, người lao động.

- Tổ chức chiến dịch, sự kiện truyền thông; mời các văn nghệ sỹ, những người nổi tiếng để truyền thông về công đoàn tạo sức hấp dẫn đối với công nhân lao động.

#### **IV. Tổ chức thực hiện**

##### ***1. Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội***

- Ban Tuyên giáo tham mưu giúp Ban Thường vụ LĐLĐ Thành phố triển khai kế hoạch; Tham mưu chương trình phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội tuyên truyền về phong trào công nhân viên chức lao động và hoạt động Công đoàn Thủ đô chào mừng 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và kỷ niệm các ngày lễ lớn năm 2019.

- Các Ban chuyên đề phối hợp với Ban Tuyên giáo cung cấp thông tin tuyên truyền về phong trào công nhân viên chức lao động và hoạt động Công đoàn Thủ đô chào mừng 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và kỷ niệm các ngày lễ lớn năm 2019.

- Trang Web Liên đoàn Lao động Thành phố: Tăng cường các tin, bài về hoạt động của tổ chức công đoàn. Kịp thời cập nhật các tin tức sự kiện liên quan đến các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Ban chấp hành, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động Thành phố đã được cụ thể hóa thành các văn bản và các hoạt động nổi bật của các cấp công đoàn, ...

## **2. Các Liên đoàn Lao động quận, huyện, thị xã; Công đoàn ngành, Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; Công đoàn cơ sở trực thuộc**

- Căn cứ Kế hoạch của Liên đoàn Lao động Thành phố để cụ thể hóa thành nội dung hoạt động của cấp mình. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của đơn vị để truyền thông về hoạt động Công đoàn.

- Thường xuyên viết bài, cung cấp thông tin về hoạt động công đoàn đơn vị cho báo chí, trang Web Liên đoàn Lao động Thành phố, hệ thống truyền thanh, bản tin tại cơ sở.

- Khuyến khích, vận động, hướng dẫn cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về công đoàn và hoạt động Công đoàn Việt Nam.

- Thực hiện rà soát, báo cáo thông tin về công đoàn được phản ánh qua báo chí, truyền thông. Nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu, xu hướng thông tin của đoàn viên, người lao động để có giải pháp kịp thời trong hoạt động công đoàn để tạo sự chú ý của dư luận xã hội.

## **V. Kinh phí**

Đảm bảo nguồn kinh phí từ nguồn tài chính công đoàn để phục vụ cho công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đáp ứng nhu cầu thông tin của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ./.

### **Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn;
- Các LĐLĐ quận, huyện, thị xã, CĐ ngành, CĐ Cấp trên cơ sở; CĐCS trực thuộc;
- Lưu: VT, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Đặng Thị Phương Hoa**